



Newsletter : Mai-Juin 2010



La mode qui rend écolo et non pas l'écolo qui fait la mode

Alors que la planète va de mal en pis, le monde de la mode part en guerre contre le vilain « gaspi ». Ceux qui font la mode veulent élever la conscience de la fashionista en créant de la tendance avec de la toile de jute. Avec l'édition du « guide du vêtement responsable » par les québécois, nous n'aurons bientôt plus aucune raison de ne pas changer notre manière de consommer du vêtement.

Jusque là, s'habiller écolo et top tendance à la fois était un vrai parcours du combattant. Le problème n'étant pas de trouver le produit, mais de trouver le vrai produit « à la mode ». Parce qu'être écolo, oui ! Mais ressembler à une succursale de la déchetterie municipale, non ! Avec l'implication des grands de la mode, les choses changent. Lorsque les stars du cinéma et des podiums montrent l'exemple en créant des modèles exclusifs dont les bénéfices sont reversés à des associations écologiques, le petit poumon à l'intérieur du cerveau asphyxié de la fashionista devient tout vert et prend ses aises ! Ainsi, c'est tout le marché qui suit et nous avons pu assister à une semaine de la mode organisée au Brésil, placée sous le ciel pur de l'écologie : coton biologique, laine artisanale, pigments naturels pour la teinture, matériaux recyclés, etc. Jusqu'à l'organisateur de cette semaine de la mode qui va reboiser une partie de la forêt atlantique tropicale pour compenser la pollution émise pendant l'événement ! Qu'on se le dise : Vive l'écologie ! Et vive la mode !