



Newsletter Mars/Avril 2010

Les réseaux sociaux, les nouveaux business boosters

Le 1er août 2009, la maison de mode Yves Saint Laurent a fait son entrée officielle sur Facebook et Twitter. Aujourd'hui, avec plus de 284 965 fans sur Facebook et 80 741 follower's sur Twitter, la marque exploite avec réussite sa présence dans les réseaux.

Actuellement, les réseaux sociaux deviennent le « must have » des entreprises qui ne peuvent plus passer à côté de ce phénomène. Viadeo, LinkedIn ou Facebook avec ses 400 millions de membres ont bousculé les codes de la communication. Selon une étude menée par l'agence de conseil Burson Marsteller, les sociétés ont commencé à investir massivement sur ces réseaux : 79 des 100 plus grandes entreprises internationales (selon le classement établi par le magazine « Fortune ») utilisent au moins un de ces réseaux. Les sites les plus utilisés sont dans l'ordre : Twitter, Facebook et YouTube, plus fréquemment encore que les blogs d'entreprises.