



Newsletter Novembre 2009



Slovénie, un marché porteur pour l'habillement haut de gamme

Selon l'institut de statistique slovène, en juin 2009, les salaires moyens mensuels dans le pays se sont élevés à 1 422 euros par habitant. Désormais, la Slovénie figure parmi les pays les plus riches de l'Europe Centrale. De leurs côtés, les femmes slovènes dépensent environ 630 euros par an dans l'habillement ce qui représente 100 euros de plus par rapport aux Françaises.

Le marché slovène de l'habillement et des chaussures représente environ 1,2 milliard d'euros et affiche une croissance soutenue de plus de 5 % par an. Le secteur de haut de gamme se développe rapidement avec l'arrivée des marques italiennes à l'instar d'Armani, Prada, D&G, Just Cavalli, Versace. De leurs côtés, les marques de lingerie ne tardent pas à prendre leur part de marché ; Chantelle, Lejaby, Triumph séduisent de plus en plus la femme slovène. Le marché de la lingerie est estimé entre 65 et 70 millions d'euros et progresse très rapidement, notamment dans le secteur moyen et haut de gamme. Cependant, la distribution des articles de mode est dominée par les acteurs nationaux, tels que Mercator ou Sportina Group. Ce dernier distribue plus de 40 marques européennes et est implanté dans 16 pays de l'Europe Centrale et Orientale.